

Photo and Print

陸前高田プロジェクト

和田光里

大橋茉由子

岡本未玲

星野すみれ

チュー・ジャッキー

トン・ヴィン

目次

1. チームの紹介
2. プロジェクトの過程
3. 作品の例
4. 作品の利用方法
5. まとめ
6. 振り返り
7. 質疑応答

1. チームの紹介



2. プロジェクトの過程

プロジェクトの過程

インタビュー
撮影

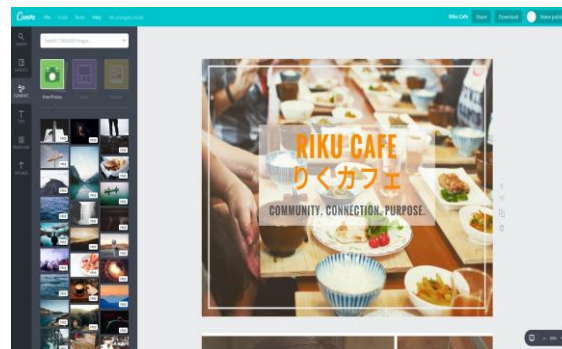
文言
写真選定

画像編集

成果物発表

- ❖ りくカフェ
- ❖ シティーツアー
- ❖ 農家カフェフライパン
- ❖ 図書館
- ❖ 八木澤商店
- ❖ カフェわいわい
- ❖ 気仙大工
- ❖ りんご畑
- ❖ ”たかたのゆめ”

❖ canva.com



画像制作の目的



陸前高田のひとや自然を
多くの人に知ってもらうため
に

3. 作品の例

りくカフェ



The naked wooden structure inside of the humble cafe, saturated with picture frames, colorful posters, paper boats, chili peppers, and handmade products—except one wall that is decorated with hand-drawn writing and images. This wall was signed by people who supported the founding of the cafe, which started after the 2011 Tohoku tsunami that devastated Rikuzentakata. What once started as a meeting spot for the community developed into an unofficial business, named “Riku Cafe,” that lived off of customers’ generous donations. Once fully established, the cafe became a community space for people in and outside of the town to share their stories and enjoy meals made from local ingredients. From a capella to jazz to magic shows, the elderly women who own the cafe welcome the diverse talents and perspectives of locals and visitors alike. Indeed, both the people in the cafe and the cafe itself emanate the three pillars of the space: community, connection, and purpose.



農家カフェフライパン



灯火

Permanent store was rare in Rikuzentakata after the earthquake and it is recognized as hope and brave action.



灯火

震災後本設店舗を構えたのは珍しく、その存在が陸前高田の人々を勇気付けた

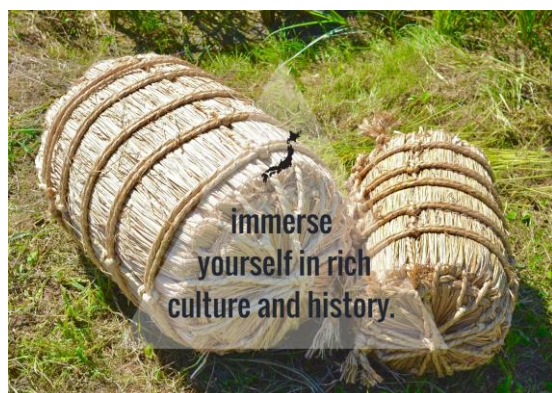


peaceful dining place
for all generations



大人も子供も安心して
食事が楽しめる空間

たかたのゆめ 農業体験



気仙大工

気仙大工の技術を持つのは、
今では彼ひとり

日本一の大工も震災の影響を大きく
受け、工場を失い、
見つかった機械もたったひとつ

それでもこの地で伝統を守り続ける

Only he knows the techniques of Kesen
carpentry.

The top carpenter of Japan suffered
greatly from the disaster and
lost his factory, and he could find only
one machine.

However, he still carries on the
tradition of Kesen carpentry here.

日本一の大工

THE BEST
CARPENTER
IN JAPAN

カフェわいわい



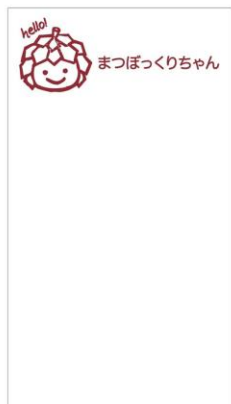
八木澤商店



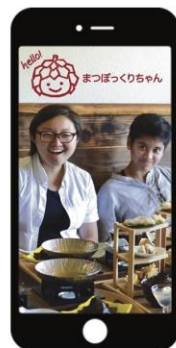
4. 作品の利用方法

スナップチャットフィルター

SNAPCHAT FILTERS



SNAPCHAT FILTERS



作品の利用方法



電子媒体に載せる画像として

- ホームページ
- SNS



プリントアウトして使用する画像として

- 観光名所を紹介する冊子
- お土産物として販売するグッズ

電子媒体に載せる画像として

SNS

ホームページ

REMOTE AND RURAL, WE WILL CHANGE YOUR LIFE. COME TO RIKUZENTAKATA.

VISIT TAKATA

HOME BLOG CONTACT PHOTOSERIES



陸前高田を紹介する冊子として

パンフレット



ガイドブック

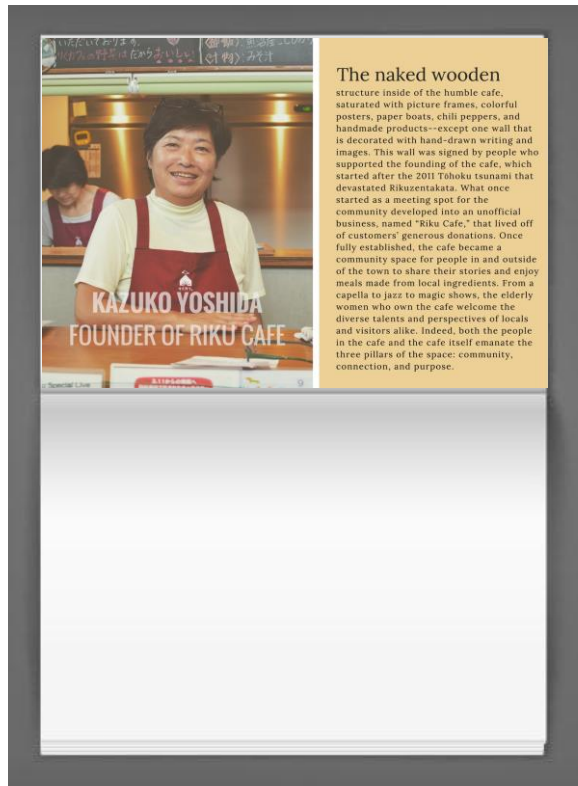


グッズのデザインとして

カレンダー



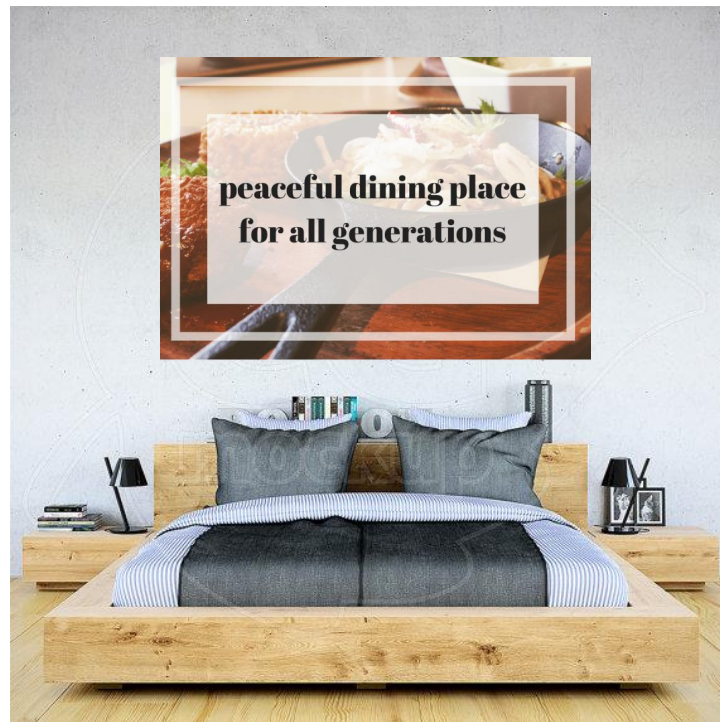
雑誌



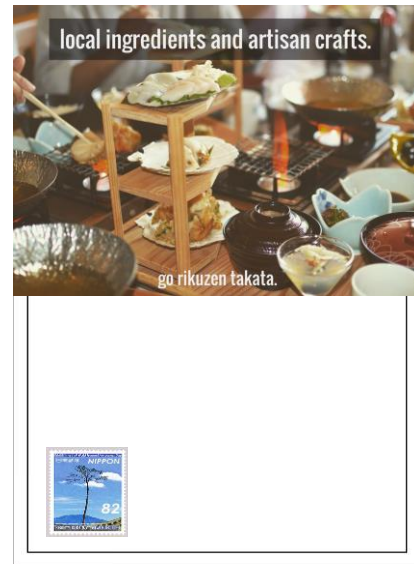
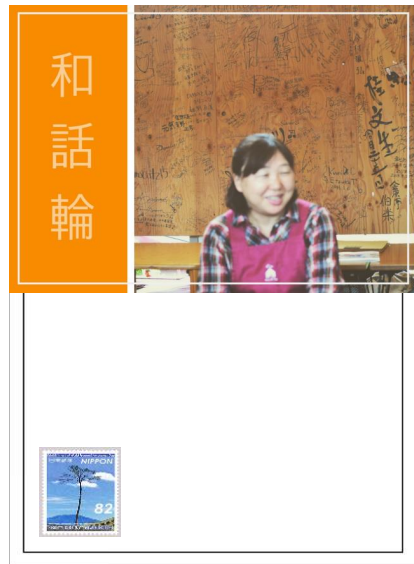
パネル



ポスター



ポストカード



想定価格

枚数	1~10枚	11~30枚	31~50枚	51~70枚	71~90枚	91~110枚	111~130枚	131~150枚	151~170枚	171~190枚	
単価	153円	77円	63円	55円	51円	47円	45円	42円	40円	39円	
	191~210枚	211~250枚	251~270枚	271~310枚	311~330枚	331~350枚	351~500枚	501~600枚	601~700枚	701~800枚	801枚~
	37円	36円	35円	34円	33円	32円	30円	28円	27円	26円	25円

800枚以上注文すると
1枚25円程度で制作可能
〈Kinko's ホームページ参照〉

http://www.kinkos.co.jp/price/postcard_dm.html

5. まとめ

まとめ

目的

陸前高田の人や自然を多くの人に知ってもらいたい

手段

メッセージと高画質な画像を用いて編集した画像
→ SNS に投稿する素材・グッズのデザインとして活用可能

特徴

- ・これまで少なかった英語による説明がある
- ・日本語の説明をキャッチーにするように工夫

外部効果

- ・英語による説明がこれまでに情報を読めなかった外国人を惹きつける
- ・高画質の写真自体が人（日本人・外国人問わず）の興味をそそる

課題

このような画像の存在を広める方法
→ 公式ホームページに投稿・ハッシュタグを活用

6. 振り返り

7. 質疑応答

ご静聴ありがとうございました！