



HARAJYUKREW

ブリー・シェパード、
ステファニー・トラン、
三好真央、鈴木誠史
大竹亜紀子、柏木彩織

活動内容

- ショートビデオ (1分 ~ 2分)

【活動分野】

- Vlog
- レストラン (りくカフェ、農家カフェ フライパン、ワイワイ)
- 箱根山テラス
- Welcome to Rikuzentakata
- 東日本大震災慰霊施設、気仙大工・左官伝承館
- フィールドワーク (りんご農家、稲作体験、気仙大工体験)

コンセプト

**“陸前高田市民の
Welcomeを伝えよう”**

VLOG (1DAY AND 2DAY)

- Video + Blog の造語
→ 文書の代わりに短い映像を用いて公開されるブログ

☆ 見ている方々に疑似体験をしてもらう



VLOG DAY 1



レストラン

(りくカフェ、農家カフェ フライパン、わいわい)

- 震災後にオープンされたレストランを対象

☆インタビューをベースに対象者の思い・人柄、そして店内紹介

RIKU CAFE



東日本大震災慰霊施設 気仙大工・左官伝承館

●施設紹介と経緯

☆陸前高田に訪問するからこそ得られる学びと地元の方々の声を届ける

フィールドワーク（りんご農家、稲作体験、気仙大工体験）

●体験内容

☆陸前高田だからできる体験の場

箱根山テラス

- 実際に私たちが宿泊している場所
- ☆ 震災後、陸前高田市が新しい形を築き上げていることをアピール

WELCOME TO RIKUZENTAKATA

- 地元の方々に協力依頼
- ☆ “Welcome to Rikuzentakata”という気持ちを
外国人に伝える

**WELCOME TO
RIKUZENTAKATA**



まとめ と プロセス

- 全ての動画をFacebook、YouTubeに掲載
- 1. Vlogをイントロダクションとし、視聴者の興味を誘う
- 2. イントロダクションから他の動画に繋がるように設定
- 3. ハッシュタグからすべての場所の紹介を写真として見ることが出来るようにする



INSTAGRAM の活用

目的

1. 動画や写真を通じて、陸前高田の魅力を多くの人に知ってもらう
 2. 私たちの作った動画を見てもらうきっかけ(宣伝効果)
- You tube にあげた動画のURLを貼り付ける
 - 編集上で使われなかった動画をあげる

提案

1. このアカウントのファンを維持するために、定期的投稿してもらいたいです
 2. 皆さん、アカウント追加のお願いです
- 写真や動画を一緒にシェアしてさらなるファンの獲得を目指しましょう



THANK YOU!
ANY QUESTION?

INSTAGRAM @VISIT_TAKATA